

Stiftelsen Hilarion HOH

Org nr 843002-6172

Styrelsen för Stiftelsen Hilarion HOH får härmed avge verksamhetsrapport och årsredovisning för räkenskapsåret 2018.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Stiftelsen har till syfte att hyra eller köpa en fastighet, gård eller annan byggnad och/eller mark, som kan anses lämplig, där stiftelsens verksamhet kan bedrivas fokuserat. Stiftelsens syfte är att på denna plats bedriva utbildning – såväl praktisk som teoretisk – samt bedriva olika verksamheter så att det främjar hela människans tillväxt inom andliga vetenskaper, ekologiskt leverne (byggnation/odling) och alternativa vårdformer/ behandlingar/mediciner mm.

För att uppfylla sitt ändamål kan stiftelsen använda sig av sitt kapital och dess avkastning och bedriva näringsverksamhet, vars art i sig inte nödvändigtvis ansluter sig till stiftelsens ändamål men vars överskott används till att uppfylla detsamma.

NÄRINGSVERKSAMHETENS ART:

Utbildnings- och försäljningsverksamhet.

Den samlade verksamheten under året bestod av konferenser, restaurang, café, gästhem, butiker, behandlingar, kulturkvällar, helgkurser & workshops, konstutställningar, träningscirklar, park och utställningar samt örträdgård. Stiftelsen hade 2018-12-31 nio anställda – flera av dem på deltid.

VERKSAMHETSRAPPORT

Allmänt

Året inleddes på Trettondagsafton den 5 januari med premiären av Hillesgårdsrevyn 2018, som spelades av stiftelsens anställda och ideella medarbetare. Skådespelerskan Eva Rydberg svarade för regin. Sista föreställningen spelades den 18/2. Totalt gavs 12 föreställningar.

Kulturevenemangen vår och höst arrangerades för 18:e året i rad.

Måndagen första maj öppnades Hillesgårdsparken med Eva Rydbergs utställning. Parken stängde för säsongen den 30 september.

Årets "Hilariondagar" gick av stapeln 29 juni-1 juli under rubriken "Att finna inre glädje i det man gör". Under Hilariondagarna erbjöds intresserade personer att få ta del av hillesgårdsandan och uppleva den helhet på Hillesgården som omfattar inspiration,

kunskap, stillhet, glädje och arbetsgemenskap. I år bjöds deltagarna på qigong, grillkväll med sång, meditation och grupparbete. Arrangemanget blev mycket lyckat och uppskattat.

Söndagen den 19 augusti gick Hillesgårdens Marknadsdag av stapeln. Drygt 80-talet säljare/utställare med högkvalitativt närproducerat och hantverk var på plats.

Gästhemmet hade god beläggning. En ökning från 2017. Många bokningar sker nu via booking.com.

Det mångåriga samarbetet med Studieförbundet Vuxenskolan, Klippan/Perstorp fortsatte.

Med undantag för vissa servicefunktioner höll vi stängt från julafton till 9 januari. Uppehållet användes bland annat för intensiva repetitioner inför premiären av en restaurangversion av Pang i bygget.

Övrigt från Hilarion-sfären

Stiftelsen Hillesgårdspriset överlämnade 2018 års pris för medmänskligt och förlåtelse till Jeanette Åkerlund den 26 oktober, vilket marknadsfördes såväl av prisstiftelsen som i Hillesgårdens kanaler.

Stiftelsen Hillesgårdssakademin genomförde utbildningen Banbrytande Ledarskap och arrangerade workshopen Makt & Kärlek, vilket även nämndes i Hillesgårdens marknadsföring.

En ny stiftelse vid namn Stiftelsen Hilarionakademin bildades 14 februari 2018.

Ledningsgrupperna

Informationsgruppen

Under året har marknadsföring genomförts för vårens och höstens onsdagsprogram, marknadsdagen, flera egna retreatar samt restaurangversionen av Pang i bygget. Dessutom har helgluncherna, odlingen, parken, konsthallens utställningar, klädbutiken med mera funnits med i marknadskommunikationen.

Precis som tidigare har webbplatsen varit ett nav för kommunikation, med komplement i trycksaker, affischer, bildspel, Facebookinlägg och annonsering samt viss pressinformation. I samband med Pang i bygget har flera korta filmer tagits fram, som visats på Facebook.

Drygt 7000 tryckta program för att marknadsföra vår- och höstprogrammen distribuerades i januari respektive augusti till stödmedlemmar, träffpunkter, bibliotek, turisbyråer, pensionärsorganisationer, affärer och köpcentra på ett 70-tal orter i Skåne, Småland och Halland.

Under året har åtta nyhetsbrev skickats ut. Sammanlagt finns nu 924 prenumeranter på nyhetsbrevet plus 129 personer som prenumererar i egenskap av att de är stödmedlemmar.

Sociala gruppen

Besöksverksamheten fortsatte. Insatser gjordes för äldre och/eller funktionsnedsatta med assistans vid läkarbesök, hjälp med myndighetskontakter, ärenden och transporter samt i ett fall med tvätt.

De hemlösa på Hemlösas Hus i Helsingborg inbjöds att se genreppet av årets Hillesgårdsrevy den 4 januari. De fick även biljetter till genomdraget den 12 juni av Eva Rydbergs sommarlustspel på Fredriksdalsteatern i Helsingborg. Dessutom fick Hemlösas Hus kostnadsfritt disponera ett försäljningsbord på marknadsdagen 19/8, där man sålde secondhand-kläder och kuriosor.

Den 13 augusti bjöds pensionärerna på det lokala äldreboendet Ljungåsen och de boende i anslutning till detta för nittonde året på kaffe, hembakade kakor, musikunderhållning och allsång i restaurangen. Årets avslutades med att liksom tidigare år på julaftonseftermiddagen spela, dansa och sjunga in julen för de gamla på Ljungåsen.

Programgruppen

Programgruppen svarade för artonde året för produktion av vår- och höstprogrammen. Detta innebar omfattande marknadsundersökningar, förhandlingar med artister och/eller föreläsare om gager och datum, insamlande av information, programskrivning, utskick av bokningsbekräftelser, planering av programdistribution och marknadsföring av färdigt program i samarbete med informationsgruppen.

Representanter för Marknadsgruppen gjorde under sommaren besök på ett antal externa marknader för att leta efter tänkbara utställare/säljare och bjuda in dem till vår egen marknad.

EKO-odling

Under säsongen fortsatte gruppen i mindre skala att odla.

Det som har odlats är tomater, basilika och andra grönsaker. En del av detta har varit testodling i vårt växthus.

Skörden har varit mycket god i växthuset eftersom det varit en varm och gynnsam sommar.

Odlingen är utökad med pallkragar och det har även gjorts flera täckodlingsbäddar.

Utomhusodlingen har varit i första hand broccoli och pumpor.

De grönsaker som skördats har tillagats av köket och serverats i restaurangen.

Örträdgården

I örträdgården odlades krydd- och medicinalväxter. En del av örterna användes till oljor, tinkturer, teer, salvor och schampo. Man odlade bla ringblomma, johannesört, rölleka, mattram, kamomill, småborre, hjärtstilla, läkemaiva, daggekåpa, gullris, timjan, isop, dragon, rosmarin, libbsticka, kvanne, vallört, salvia, malört, åbodd, echinacea, lavendel mm.

I annexet odlades huvudsakligen grönsaker till köket. En del av skörden blev riklig och en del blev dålig på grund av torkan.

Park & Trädgård

Huvudsatsningen i parken under säsongen har varit koncentrerad på att skapa goda förutsättningar för pollinerande insekter.

Insektshotell med tillhörande "restauranger", rabatter med speciella växter bla för fjärilar och bin har etablerats och utvidgats.

Det har planterats växter som insekterna är beroende av i en ny omfattande perennrabatt.

Buddlejor, även kallad fjärilsbuskar finns nu på strategiska platser i hela parken.

Etablering av områden med ängsmark har också gjorts. Dessa är gynnsamma för både flora och fauna.

I övrigt har det vanliga underhållsarbetet pågått under hela året.

Fastighet, verkstad, transport & anläggning

Fortsatt arbete med markförberedelser bakom restaurang och gästhem gjordes.

Man var även Odlingsgruppen och Parkgruppen behjälplig med olika arbeten.

I gästhemmet del 2 har 4 rum målats om.

Inköp har gjorts av ett begagnat snöblad och en jordfräs till traktorn.

Behandlingsgruppen

Verksamheten fortsatte som tidigare. Hela Dig-dagar och Hela Dig-helger låg på samma nivå som året innan.

Övriga behandlingar har sjunkit och en del av orsaken är att en terapeut slutade på våren.

Träningsgruppen

Man erbjöd kurser i Yoga, Relax Yoga och Qigong. Under sommaren arrangerades även qigongkvällar plus ett tillfälle då intresserade fick prova på samt lära sig hur man kan hålla igång sin egen träning.

Några fasta kunder tränade Power Plate efter eget schema.

Konferens & Restaurang

Verksamheten löpte på som tidigare med både bokade och spontana gäster, grupper och konferenser. Antalet grupper & konferenser minskade något.

Konsthallen

Fyra utställningar visades, varav den första förlängdes från året innan.

Ö-liv. Adina Malvekling och Ellen Hedberg visade fotografier från öar: Bali, Maui, Öland, Gotland och Island.

Troll, möss och rostiga bilar. Far och son Henrik och Claes Ljunggren ställde ut målningar och teckningar tillsammans.

Stilla magi från de svenska skogarna. Göran Ebenhart visade stilla och magiska bilder tagna i skogarna runt Markaryd.

Sett, tagit och valt. En utställning med fotografier tagna med mobiltelefoner. Den sista utställningen var en grupputställning. Gruppen gick ut i sina nätverk och bad om bidrag till utställningen. Många människor skickade/lämnade digitala filer som sedan trycktes ut. En del har skickat färdiga uttryckta kopior. Denna utställning har engagerat många och alla besökare fick se något som de gillade. Det kommer säkert bli fler utställningar med en liknande form i framtiden.

Affärsgruppen

Klädbutiken

Visionen är att ha ett ekologiskt och rättvist tänk hela vägen, där vi strävar efter att de leverantörer vi arbetar med jobbar för; bättre arbetsvillkor och arbetsförhållanden, som innebär bla en lön som går att leva på, inga trakasserier, en bra arbetsmiljö mm. Vi har tagit in ett nytt märke som heter Himalaya som har kläder i trevliga färger och kvaliteér. Vi har även tagit in ett skomärke som heter Pikolinos som har både dam och herrskor. Secondhand-avdelningen har sålt som förra året och det är trevligt med tanke på miljötänket – återvinning. Loppisen flyttade ner från parken till butiken och var populär som vanligt.

Kostymuthyrning

Uthyrningen av kostymer var intensiv. Privatpersoner, företag, filmare och teaterfolk hörde till kunderna. Eftersom vi har ett brett utbud av historiska kostymer så har det också ökat kundintresset.

Butiken i restaurangbyggnaden

Sortimenten förnyas hela tiden utifrån vad som ligger i tiden. Nytt för i år är bla en svensk hårvårdserie. Hillesgårdens egna örterprodukter såldes bra. Ett antal böcker om mindfulness och tankekraft köptes in för försäljning.

Biblioteket & Secondhand-böcker

Utlåningen var blygsam. En sparsam men jämn ström av böcker kom in under året. Det säljs romaner, biografier, historia och deckare. Även en del faktaböcker. Barnböcker har fått en lite större plats och det har uppskattats.

2018-12-31/KH