

Stiftelsen Hillesgården

Org.nr 843002-6172

Styrelsen för Stiftelsen Hillesgården får härmed avge verksamhetsrapport och årsredovisning för räkenskapsåret 2019.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Stiftelsen har till syfte att hyra eller köpa en fastighet, gård eller annan byggnad och/eller mark, som kan anses lämplig, där stiftelsens verksamhet kan bedrivas fokuserat. Stiftelsens syfte är att på denna plats bedriva utbildning – såväl praktisk som teoretisk – samt bedriva olika verksamheter så att det främjar hela människans tillväxt inom andliga vetenskaper, ekologiskt leverne (byggnation/odling) och alternativa vårdformer/ behandlingar/mediciner m.m.

För att uppfylla sitt ändamål kan stiftelsen använda sig av sitt kapital och dess avkastning och bedriva näringsverksamhet, vars art i sig inte nödvändigtvis ansluter sig till stiftelsens ändamål men vars överskott används till att uppfylla detsamma.

NÄRINGSVERKSAMHETENS ART:

Utbildnings- och försäljningsverksamhet.

Den samlade verksamheten under året bestod av konferenser, restaurang, café, gästhem, butiker, behandlingar, kulturkvällar, helgkurser & workshops, konstutställningar, träningscirklar, park och utställningar samt örträdgård. Stiftelsen hade 2019-12-31 nio anställda – flera av dem på deltid.

VERKSAMHETSRAPPORT

Allmänt

Året inleddes den 11 januari med premiären av en restaurangversion av "Pang i bygget", som spelades av Eva Rydberg, Carl-Johan Svensson, Jeanette Bengtsson, Martin Ciber. Regi Anders Aldgård. Allt pågick runt de dukade borden i hörsalen medan gästerna åt en trerätters meny. Till desserten så framfördes en musikshow med Sabina Söders dans/sånggrupp och med inslag av Hillesgårdens Elisabeth "Göta" Ingelsson. Sista föreställningen spelades den 24 februari. Totalt gavs 15 föreställningar. Under tiden som detta pågick hade vi tillfälligt serveringstillstånd för vin.

Kulturevenemangen vår och höst arrangerades för 19:e året i rad.

Onsdagen den 1 maj öppnades Hillesgårdsparken med Eva Rydbergs utställning. Parken stängde för säsongen den 30 september.

Söndagen den 18 augusti gick Hillesgårdens Marknadsdag av stapeln. Ett 70-tal säljare/utställare med högkvalitativt närproducerat och hantverk var på plats.

Gästhemmet hade god beläggning. En ökning från 2018. Många bokningar sker nu via Booking.com och Expedia.com. Under våren köptes bokningsprogrammet Sirvoy in som har underlättat våra rumsbokningar. Det går nu även att boka rum via vår webbplats.

Det mångåriga samarbetet med Studieförbundet Vuxenskolan i Klippan/Perstorp fortsatte.

Med undantag för vissa servicefunktioner höll vi stängt från julafton till 9 januari. Uppehållet användes bland annat för intensiva repetitioner inför premiären av restaurangversionen av Pang i bygget.

Med anledning av Covid-19-pandemin våren 2020 tvingades vi ställa in fyra föreställningar av 'Allo, 'allo och betala tillbaka biljettpengarna. Även alla onsdagsföreställningar som var inplanerade för våren ställdes in. Det innebar stora ekonomiska förluster för Hillesgården. Kunder uteblev och vi stängde restaurangen från mars månad. Omständigheterna har lett till minskade intäkter för Hillesgården. Styrelsen arbetar aktivt med att anpassa verksamheten efter rådande omständigheter men osäkerheten inför framtiden är stor.

Ledningsgrupperna

Informationsgruppen

Hillesgårdens webbplats har fungerat som ett nav för all kommunikation om den utåtriktade verksamheten under året. Förutom webbinformation har Hillesgårdens Facebook-konto använts med stor framgång. Dessutom har vi producerat nyhetsbrev, affischer, bildspel och pressinformation. Några korta filmer som tagits fram inför produktionen av Pang i bygget har visats på Facebook. Hillesgården har nu drygt 3 300 följare på Facebook.

Marknadsföringen under året har omfattat vårens och höstens onsdagsprogram, restaurangversionen av Pang i bygget samt Marknadsdagen. Löpande under året har dessutom helgluncherna, parken, konsthallens utställningar, klädbutiken och träning med yoga och qigong marknadsförts. Hillesgårdens målgrupper har också fått information om årets pristagare av Hillesgårdspiset för medmänsklighet, tillsammans med en inbjudan att delta i prisutdelningen och det efterföljande seminariet. På samma sätt har Hillesgårdens målgrupper nåtts av marknadsföring om Athena ungdomsläger, som genomfördes för första gången i augusti 2019 på Hillesgården.

Drygt 7000 tryckta program för att marknadsföra vår- och höstprogrammen distribuerades i januari respektive augusti till stödmedlemmar, träffpunkter, bibliotek, turistbyråer, pensionärsorganisationer, affärer och köpcentra på ett 70-tal orter i Skåne, Småland och Halland.

Sociala gruppen

Besöksverksamheten fortsatte. Insatser gjordes för äldre och/eller funktionsnedsatta med assistans vid läkarbesök, hjälp med myndighetskontakter, ärenden och transporter samt i ett fall med tvätt.

De hemlösa på Hemlösas Hus i Helsingborg inbjöds att se genrepet av "Pang i bygget" den 9 januari. De fick även biljetter till genomdraget den 11 juni av Eva Rydbergs sommarlustspel på Fredriksdalsteatern. Dessutom fick Hemlösas Hus kostnadsfritt

disponera ett försäljningsbord på marknadsdagen 18 augusti, där de sålde secondhand-kläder och kuriosor.

Den 22 augusti bjöds pensionärerna på det lokala äldreboendet Ljungåsen och de boende i anslutning till detta traditionsenligt – för tjugonde året i rad – att komma till Hillesgården på kaffe, hembakat, musikunderhållning och allsång i restaurangen. Dessvärre var de gamla på Ljungåsen för krassliga för att förflytta sig någonstans, så några från Hillesgården tog med kaffe och kakor till Ljungåsen istället och bjöd på sång, musik och glada skratt.

Årets avslutades med att liksom tidigare år på julaftonseftermiddagen spela, dansa och sjunga in julen för de gamla på Ljungåsen.

Programgruppen

Programgruppen svarade för 19:e året i rad för produktion av vår- och höstprogram. Det innebar omfattande marknadsundersökningar, förhandlingar med artister och/eller föreläsare om gager och datum, insamlande av information, programskrivning, utskick av bokningsbekräftelser, planering av programdistribution och marknadsföring av färdigt program i samarbete med informationsgruppen.

Representanter för Marknadsgruppen gjorde under sommaren besök på ett antal externa marknader för att leta efter tänkbara utställare/säljare och bjuda in dem till vår egen marknad.

Efter succén med "Pang i bygget" med åtföljande show fick Eva Rydberg en ny idé och planerar för att under 2020 arrangera "'Allo, 'allo 'emliga armén" i form av en restaurangversion. Till desserten bjuds på en fartfylld show med Anders Aldgård i spetsen.

EKO-odling

Under våren har EKO-odlingen utökat antalet odlingsbäddar och gjort en ny intäckning för kommande odling.

En större plantering av "superbär" i form av havtorn, aronia och blåbärstry gjorts. Dessutom har plantering av plantering av fruktträd och hasselnötter gjorts.

Skörden har varit bra av diverse grönsaker tack vare odlingssättet med täckodling.

Örtträdgården

I örtträdgården odlades krydd- och medicinalväxter. En del av örterna användes till oljor, tinkturer, teer, salvor och schampo. Bland annat odlades ringblomma, johannesört, rölleka, mattram, kamomill, småborre, hjärtstilla, läkermalva, daggkåpa, gullris, timjan, isop, dragon, rosmarin, libbsticka, kvanne, vallört, salvia, malört, åbodd, echinacea och lavendel.

I annexet odlades potatis som var nytt för i år och som gav bra skörd. Det odlades även mangold, morötter, rödbetor, bondbönor, vax- och brytbönor, störbönor, persilja, gräslök, rödlök, gul lök, vitlök, silverlök, palsternacka, tomat, frilandsgurka, växthusgurka, rädisa och olika sallader.

En del av detta gav bra skörd och en del gav tyvärr ingen skörd. Rådjuren åt upp en del. Elstängsel sattes upp för att skydda grönsakerna.

Park & Trädgård

Skötsel och allmänt underhåll har skett under året.

Fastighet, verkstad, transport & anläggning

Fortsatt arbete med markförberedelser bakom restaurang och gästhem gjordes. Man var även Odlinggruppen och Parkgruppen behjälplig med olika arbeten. I gästhemmet har 7 rum målats om.

Behandlingsgruppen

Verksamheten fortsatte som tidigare. Antalet sålda Hela Dig-paket låg på samma nivå som året innan. Ett behandlingsrum målades om.

Träningsgruppen

Man erbjöd kurser i yoga, relaxyoga och qigong. Under sommaren arrangerades även qigongkvällar. En instruktör gick en utbildning i yinyoga vilket kommer att erbjudas från och med våren 2020. Några fasta kunder tränade Power Plate efter eget schema.

Konferens & Restaurang

Året började med ett nytt koncept när det gäller servering på "Pang i bygget". Gästerna var mycket nöjda och gillade konceptet. Även personalen tyckte om att de blev delaktiga i allt.

Det skedde en utökning och höjning av standarden när det gäller frukostbuffé. Det ledde till bra och positiva betyg från övernattande gäster. Restaurangen fortsätter att försöka hitta nya leverantörer när det gäller närproducerat.

Från sommaren köptes det in kött från Övarps gårdsbutik (bara några kilometer från Hillesgården). Köttet därifrån har blivit lövbiff och köttbullar som vi har på menyn. Det vi har fortsatt med att handla in är potatis, groddar och fågel från producenter i vår närhet.

Köket har mer aktivt börja leta efter bra produkter och råvaror som kan förenkla arbetet. Under hösten togs kontakt med Ulf Fransson, key account manager på Martin & Servera. Han besökte oss och vi fick bland annat hjälp med meny och dryck till 2020 års föreställning m.m.

Under hösten blev vi efter ansökan och godkänt kunskapsprov, godkända för stadigvarande tillstånd att servera öl och vin.

För övrigt så löpte verksamheten på som tidigare med både bokade och spontana gäster, grupper och konferenser. Antalet grupper och konferenser minskade något.

Konsthallen

Kommenterad [EL1]: Jag har strukit texten om att priserna höjs från februari 2020, det hör ju inte hemma här.

Fyra utställningar visades:

Sett, tagit och valt. Det var ett interaktivt projekt där många människor bidrog med bilder från sina mobilkameror.

Från underlandet. Sommarens utställning där Pia Nordqvist från Åstorp och Elena Wallén Björkenäng från Stockholm visade bilder i olika tekniker. Båda med ett intuitivt arbetssätt men med helt olika uttryck.

Susanne ser Hillesgården. I glappet mellan sommar och höst var det fotografier igen. Bilder från alla årstider runt om på Hillesgården.

I årets sista utställning visade två unga konstnärer, Ester Cavallin och Harald Hjärne, färgstarka och uttrycksfulla målningar och teckningar. Dessa konstnärer är bosatta och verksamma i närheten av Hillesgården.

Affärsgruppen

Klädbutiken

Visionen är att ha ett ekologiskt och rättvist tänk hela vägen, där vi strävar efter att de leverantörer vi arbetar med jobbar för bättre arbetsvillkor och arbetsförhållanden.

Mässor har besökts två gånger under året för nya inköp.

Secondhand-avdelningen har sålt som förra året och det är trevligt med tanke på miljötänket och återvinning.

Kostymuthyrning

Uthyrningen av kostymer var intensiv, och innebar en höjning mot förra året. Privatpersoner, företag, filmare och teaterfolk hörde till kunderna. Eftersom vi har ett brett utbud av historiska kostymer så har det också ökat kundintresset.

Butiken i restaurangbyggnaden

Sortimenten förnyas hela tiden utifrån vad som ligger i tiden. Vi har utökat sortimentet på ayurvediska produkter och c/o Gerds produkter. Hillesgårdens egna örtprodukter sålde som tidigare.

Biblioteket & Secondhand-böcker

Utlåningen var blygsam. En sparsam men jämn ström av böcker kom in under året. Det såljs romaner, biografier, historia och deckare. Även en del faktaböcker. Barnböcker har fått lite större utrymme och det har uppskattats av kunderna.

2019-12-31/KH